

KŌHĪ TOKYO 1982

Si presenta a SIGEP 2019

Kōhī Tokyo 1982, la nuova Urban Coffee Experience che rivoluzionerà il mondo del caffè.

IL CONCEPT

Kōhī Tokyo 1982 è la massima espressione dell'esperienza del caffè alla giapponese: estratto goccia a goccia ma ricco di energia, rappresenta alla perfezione le due anime, frenetica e zen, della grande metropoli che lo ha visto nascere.



IL FORMAT

Accogliente nella sua essenzialità, lo spazio Kōhī Tokyo 1982 è un luogo materico e minimale che lascia al caffè totale libertà espressiva. Semplice e familiare ma curato e rigoroso: l'ambientazione non lascia nulla al caso; tutto è organizzato in un ordine sacro ma non intimidatorio.



L'OFFERTA

L'offerta è fortemente incentrata sul metodo pour-over: 3 miscele di caffè uniche per Kōhī Tokyo 1982, presentate in maniera semplice ed emozionale, ma anche l'espresso, il cappuccino, il latte macchiato e uno "signature", con una ricetta esclusiva. L'offerta sarà integrata da madeleine, il dolce francese della nostalgia di Marcel Proust.



LO SPAZIO

Lo spazio di Kōhī Tokyo 1982 si sviluppa su 15 - 20 mq funzionali per un'offerta on the go pensata per premium high street, department stores, food hall, gastro market e travel retail.



È un progetto New Retail Concept. Per info: info@kohi.coffee