

Tartufo Temporary Bar

Un'innovativa esperienza La Perla a Eataly Torino

I Temporary Store non sono più concept stand alone ma si adattano perfettamente ai format più trendy e innovativi di oggi come Food Hall, Gastro Market e Department Store.

M&T, creatori di esperienze innovative per nuovi significati di consumo, ha concepito e progettato per La Perla di Torino un concept innovativo che presenta nuovi modi di gustare, acquistare ed esperire i prodotti dell'azienda piemontese dall'11 marzo al 7 aprile a Eataly Torino.

IL PROGETTO

Il Tartufo Bar è il nuovo concept di esposizione, vendita e tasting dell'ampia gamma di tartufi di cioccolato La Perla di Torino. Questo innovativo concept propone una nuova esperienza di consumo dei tartufi di cioccolato, fortemente legata al piacere, all'indulgenza e all'appagamento tanto del palato, quanto degli occhi e del cuore.

Il Tartufo Temporary Bar propone un'esperienza unica nella quale il tartufo diventa uno sfizio goloso da vivere comodamente seduto al bancone, immergendosi a pieno nell'esperienza La Perla.



Tartufo Temporary Store è un progetto M&T